

AKADEMIA ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE

Academy for the Development of Philanthropy in Poland

ul. Poznańska 16/7, 00-680 Warszawa

tel. 622 01 22, 622 02 08, 622 02 09 fax. 622 02 11

e-mail: arfp@filantropia.org.pl

Raport z działalności Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce w 2002 roku



SPIS TREŚCI:

STRESZCZENIE DZIAŁALNOŚCI AKADEMII W 2002 ROKU	3
I. POZIOM LOKALNY	4
1. PROGRAM ROZWOJU FILANTROPII LOKALNEJ	4
2. PROGRAM „FABRYKA INICJATYW – FUNDUSZE MŁODYCH”	7
3. PROGRAM „DZIAŁAJ LOKALNIE II”	8
4. DIALOG DLA PRZYSZŁOŚCI	10
5. ATLAS ŻŁOTEGO WIEKU	11
II. POZIOM OGÓLNOPOLSKI	12
1. KONKURS O TYTUŁ DOBROCZYŃCA ROKU	13
2. BIAŁA KSIĘGA FILANTROPII – KOALICJA NA RZECZ LEPSZEGO PRAWA	14
3. „PROBLEMATYKA SPOŁECZNA A STRATEGIE PROMOCYJNE FIRM” – PREZENTACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	15
4. PROGRAMY STYPENDIALNE AKADEMII:	16
AGRAFKA	16
AGRAFKA MUZYCZNA	16
6. PROGRAM „DIALOG KULTUR”	17
7. FORUM DARCZYŃCÓW	18
III. POZIOM MIĘDZYNARODOWY	19
1. KONFERENCJE ZAGRANICZNE	19
2. WIZYTY GOŚCI ZAGRANICZNYCH W POLSCE	19
3. PROJEKT TRANSATLANTYCKI - PILOTAŻ	19
4. PRACA W MIĘDZYNARODOWYCH GRUPACH ROBOCZYCH	20
PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI AKADEMII W 2002 ROKU	21
RAPORT FINANSOWY AKADEMII ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE	22

STRESZCZENIE DZIAŁALNOŚCI AKADEMII W 2002 ROKU

Zgodnie z założeniami czteroletniej strategii działań na lata 2001-2004 Akademia Rozwoju Filantropii prowadziła w roku 2002 działalność na poziomie lokalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Tworzyliśmy także podstawy finansowej i merytorycznej samowystarczalności naszej organizacji.

I. Działalność na poziomie lokalnym:

Akademia prowadziła w 2002 roku **5 programów adresowanych do społeczności lokalnych**, współpracując ze **123 organizacjami lub instytucjami samorządowymi**, organizując dla nich **doradztwo, szkolenia, przyznając dotacje** na realizację inicjatyw lokalnych, rozwój organizacyjny, prowadzenie lokalnych programów grantowych i stypendialnych.

II. Działalność na poziomie ogólnopolskim:

W 2002 roku Akademia realizowała **7 programów promujących filantropię** na poziomie ogólnopolskim, m.in. kontynuując **konkurs** nagradzający firmy wspierające organizacje społeczne, organizując **prezentacje** nt. problematyki społecznej w strategiach promocyjnych firm dla przedstawicieli lokalnego biznesu, przygotowując **materiały promujące** filantropię. Akademia uczestniczyła także aktywnie w tworzeniu i pracy **Forum Darczyńców**.

III. Działalność na poziomie międzynarodowym:

Akademia była aktywna na arenie międzynarodowej, prezentując dokonania i doświadczenia w rozwijaniu filantropii w Polsce na **6 konferencjach** międzynarodowych, uczestnicząc w pracach 2 międzynarodowych **grup roboczych**, a także komisjach stypendialnych. Dzieliliśmy się naszą wiedzą i dorobkiem z organizacjami ze wschodu, jak również umożliwialiśmy przenoszenie doświadczeń z organizacji z Europy Zachodniej oraz USA, organizując **wizyty i szkolenia** prowadzone przez gości zagranicznych.

I. POZIOM LOKALNY

WPROWADZENIE

W 2002 roku prowadziliśmy 5 programów adresowanych do społeczności lokalnych, **współpracując** ze 123 organizacjami **lub** instytucjami samorządowymi, tak aby wzmocnić sektor obywatelski, tworzyć podstawy jego samowystarczalności.

Zapewnialiśmy naszym lokalnym partnerom **bieżące doradztwo** dotyczące procedur i regulaminów, rejestracji organizacji, budowania partnerstwa lokalnego, podatków i księgowości, tworzenia koalicji, zbierania pieniędzy.

Zorganizowaliśmy i poprowadziliśmy 270 godzin szkoleń w zakresie skutecznej realizacji projektów, tworzenia koalicji, fundraisingu i współpracy z darczyńcami, promocji, planowania strategicznego, procedur konkursów grantowych, zasad tworzenia funduszu lokalnego, księgowości, finansów organizacji pozarządowych.

Ponadto przekazaliśmy w 2002 roku **117 dotacji w wysokości prawie 2.130.000 złotych** na realizację inicjatyw lokalnych, rozwój organizacyjny, prowadzenie lokalnych programów grantowych i stypendialnych.

Przeprowadziliśmy 49 wizyt monitorujących realizację dofinansowanych inicjatyw – monitoring dotyczył zarówno działalności programowej jak i finansowej.

1. PROGRAM ROZWOJU FILANTROPII LOKALNEJ

Ogólnopolska Sieć Funduszy Lokalnych

Kontynuowaliśmy wsparcie rozwoju 12 funduszy lokalnych wchodzących w skład ogólnopolskiej sieci, która zawiązała się w 2001 roku. Zgodnie z założeniami strategicznymi Akademii, rozpoczęliśmy proces stopniowego wycofywania się z aktywnej roli instytucji wspierającej Sieć do roli partnera Sieci, dlatego też nasza współpraca z funduszami tworzonymi przez nas od 1998 roku miała w 2002 roku zupełnie inną niż dotychczas dynamikę. Zmniejszyliśmy liczbę spotkań i szkoleń dla funduszy, koncentrując się bardziej na działaniach wzmocniających komunikację w Sieci, samodzielność organizacyjną i finansową członków Sieci oraz jej samowystarczalność.

W 2002 roku zorganizowaliśmy we współpracy z Siecią **6 spotkań tematycznych**. W redakcję elektronicznego biuletynu dla funduszy (Kuriera Emaliowego) włączyliśmy poszczególnych członków Sieci. W 2002 roku wydaliśmy **10 numerów biuletynu**, który dociera co miesiąc do ok. 80 osób - partnerów i przyjaciół Akademii.

Wspomagaliśmy pracę sekretariatu Sieci (w 2002 roku z siedzibą w Biłgoraju), pośredniczyliśmy w nawiązywaniu kontaktów między członkami Sieci oraz Siecią i instytucjami międzynarodowymi. Pomagaliśmy w przygotowaniu roboczej strategii Sieci Funduszy Lokalnych na lata 2003-2003 oraz planu operacyjnego na rok 2003. Aktywnie pomagaliśmy w przygotowaniu pierwszego dużego wniosku Sieci do Programu PHARE Access 2000.

Zorganizowaliśmy ok. 20 godzin szkoleń w zakresie: księgowości, zasad komunikacji w sieci, fundraisingu i współpracy z darczyńcami.

Rekomendowaliśmy fundusze lokalne ogólnopolskim darczyńcom, takim jak: Fundacja J&S Pro Bono Poloniae, Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości czy Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności.

Nasza współpraca z Transatlantycką Siecią Funduszy Lokalnych (TCFN) i rekomendacja zaowocowała włączeniem do międzynarodowej Sieci dwóch reprezentantów polskich funduszy lokalnych.

Kontynuowaliśmy także wsparcie finansowe dla funduszy lokalnych, czyli Program „Grosz do Grosza”. Przyznaliśmy ponad 294.000 złotych na dofinansowanie kosztów operacyjnych oraz 180.000 złotych na wsparcie programów grantowych funduszy lokalnych, utrzymując zasadę 1 : 1. Zapewnialiśmy bieżące doradztwo dla członków Sieci i pomoc w rozliczaniu dotacji.

Jednym z przedsięwzięć Sieci 12 funduszy organizowanych we współpracy z Akademią była pierwsza, ogólnopolska konferencja promująca działalność funduszy lokalnych, która odbyła się w listopadzie 2002 roku.

REZULTATY

Pierwsza samodzielnie pozyskana przez Sieć dotacja

Ogólnopolska Sieć Funduszy Lokalnych złożyła swój pierwszy wniosek o grant do Programu PHARE Access i otrzymała dotację na realizację pilotażowych działań w 7 miastach Polski. Projekt „Bądź partnerem – daj szansę” zakłada przeprowadzenie badań w każdej z 7 społeczności celem zdiagnozowania problemów społecznych i opracowania mapy możliwości ich rozwiązania oraz utworzenie lokalnych koalicji, które przygotowują i wdrażają szczegółowe programy działań. Projekt zakończony będzie wspólną konferencją, podczas której zaprezentowane zostaną wyniki programu. Z uwagi na pilotażowy charakter projektu tylko 7 funduszy zdecydowało się wziąć w nim udział. Cały projekt ma jednak po zakończeniu fazy pilotażowej być realizowany we wszystkich 12 ośrodkach Sieci. Projekt rozpoczął się we wrześniu 2002 i potrwa do września 2003. Przedstawiciele Sieci są obecnie na etapie przeprowadzania badań.

Biorąc pod uwagę bardzo wysokie wymagania Programu PHARE ACCESS oraz fakt, że Sieć nie składała wcześniej żadnych wniosków aplikacyjnych uważamy, że jest to **ogromny sukces polskich Funduszy Lokalnych**.

Pierwsza konferencja Ogólnopolskiej Sieci Funduszy Lokalnych w Polsce

W dniu 18 listopada 2002 w Warszawie ogólnopolska Sieć Funduszy Lokalnych w Polsce we współpracy z Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce zorganizowała pierwszą ogólnokrajową Konferencję pt. „Fundusze Lokalne – nowy sposób na lokalne problemy”. Patronat nad wydarzeniem objął Zastępca Ambasadora USA w Polsce Pan Cameron Munter.

Celem konferencji było przede wszystkim zaprezentowanie nowego typu organizacji dobroczynnych w Polsce, a także przedstawienie pierwszych sukcesów polskich funduszy lokalnych. W trakcie konferencji, która skupiła ponad 120 osób, omawiano takie zagadnienia jak: tworzenie i zarządzanie funduszem lokalnym, współpraca z samorządem, przedsiębiorcami, młodzieżą. Zaprezentowano także programy, które prowadzą polskie fundusze lokalne, m.in.: programy stypendialne, program małych grantów dla grup młodzieżowych, program pomocy osobom starszym czy program pomocy dzieciom z rodzin dysfunkcyjnych.

Fundusze lokalne posiadają oferty dla darczyńców

Wszystkie Fundusze Lokalne przygotowały oferty dla darczyńców lokalnych, zawierające nowe i dopasowane do możliwości darczyńców propozycje współpracy i różnorodne metody pozyskiwania środków. Oferty te zawierają wprowadzanie nowych programów czy usług dla darczyńców (np. program współpracy Funduszu w Rzeszowie z firmami motoryzacyjnymi z którego zyski zostaną przekazane na pomoc dzieciom, tworzenie Funduszy Firm, Funduszy Rodzinnych z przeznaczeniem na programy stypendialne) oraz nowe formy zbierania pieniędzy (programy odpisów od pensji pracowników firm, odpisów od diet radnych, przekazywanie

funduszom 1% podatku firm na rzecz Funduszu, organizowanie cyklicznych imprez dobroczynnych czy organizowanie aukcji w internecie). Kilka Funduszy ma już pierwsze sukcesy w pozyskiwaniu stałych lokalnych darczyńców, np. Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej utworzył dwa fundusze firmowe oraz fundusz rodzinny, z którego dochody przekazywane są na stypendia dla zdolnych i niezamożnych uczniów szkół biłgorajskich. Nidzicki Fundusz Lokalny organizując Bal Charytatywny zorganizował po raz pierwszy internetową aukcję prac artystycznych, z której dochód zasilił program stypendialny.

Fundusze lokalne pracują nad strategią rozwoju Sieci

Ogólnopolska Sieć Funduszy Lokalnych przygotowała wstępną wersję strategii, obejmującą lata 2003 – 2006 oraz roboczą wersję planu operacyjnego na rok 2003. W styczniu oba dokumenty będą konsultowane przez wszystkich członków Sieci i w lutym zostaną oficjalnie przyjęte.

Powstaje grupa trenerów – praktyków, wywodzących się z Sieci Funduszy Lokalnych

Powstała w oparciu o konsultacje wewnątrz Sieci grupa 12 trenerów z Sieci, którzy zostaną w 2003 roku przygotowani przy wsparciu Akademii do prowadzenia szkoleń zewnętrznych.

Fundusze lokalne stają się partnerami darczyńców ponadlokalnych

Fundusze zostały lokalnymi partnerami dla Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce i Fundacji J&S Pro Bono Poloniae w realizacji Programów Stypendialnych AGRAFKA i AGRAFKA MUZYCZNA.

Dzięki kontaktom Akademii 12 Funduszy Lokalnych nawiązało stałą współpracę z Fundacją Edukacyjną Przedsiębiorczości – ogólnopolską organizacją przyznającą stypendia dla studentów. Współpraca ta dotyczy realizacji ogólnopolskiego programu „Stypendia Pomostowe” adresowanego do studentów I roku studiów dziennych, **wspieranego przez NBP i Polsko-Amerykańską Fundację Wolności**. Fundusze Lokalne nominują kandydatów na stypendystów, partycypują w kosztach stypendiów (25%) oraz bezpośrednio współpracują ze stypendystami.

We współpracy z Siecią Funduszy Akademia przygotowała program „Imperium Młodych”, którego celem jest nawiązanie bezpośredniej, czynnej współpracy bez granic – pomiędzy młodymi ludźmi zaangażowanymi w działalność filantropijną. Program rozpoczął się od ogłoszenia międzynarodowego konkursu fotograficznego dla młodzieży pt. „Młodzi kontratakują!”. Jego tematem będą najciekawsze działania podejmowane przez fundusze lokalne wspólnie z młodzieżą i na jej rzecz.

Większość członków Sieci Funduszy Lokalnych współpracuje z Fundacją im. Stefana Batorego w ramach programu „Równe Szanse”, którego celem jest wsparcie lokalnych programów stypendialnych.

Tworzenie nowych funduszy lokalnych

2002 był także drugim rokiem wspomaganie procesu tworzenia nowych funduszy w 9 społecznościach lokalnych. Posłużyliśmy się podobną metodologią inicjowania tego typu instytucji, uwzględniając nasze doświadczenia z lat 1998-2001 oraz wiedzę zdobytą przez pionierów funduszy lokalnych, którzy szkolili nowych kandydatów. Nasza oferta składała się z doradztwa, organizacji spotkań, szkoleń, pomocy finansowej na zasadach 1:1. Podobnie jak w I edycji programu, nowe fundusze lokalne są monitorowane przez zespół Akademii. W efekcie zarejestrowało się 9 nowych funduszy lokalnych, a do programu pomocowego Akademii „Grosz do Grosza” zakwalifikowało się 5 funduszy lokalnych, które rozpoczęły działalność filantropijną w swoich społecznościach. Przekazaliśmy ponad 110.000 złotych na wsparcie kosztów operacyjnych nowych funduszy oraz prawie 87.000 złotych na dofinansowanie działalności grantowej. W tym przypadku także zastosowaliśmy zasadę 1:1 i daliśmy funduszom możliwość zdecydowania jaką część dotacji przeznaczą na działania operacyjne, a jaką na program grantowy, przy zachowaniu minimalnego progu 30% na granty.

Dla nowych funduszy zorganizowaliśmy 2 cykle szkoleń w zakresie współpracy z mediami, promocji, współpracy z darczyńcami, pozyskiwania środków finansowych i marketingu zewnętrznego. Szkolenia te były prowadzone przez przedstawicieli Sieci, zespół Akademii oraz zewnętrznych specjalistów. Zaopatrzyliśmy fundusze lokalne w publikacje oraz włączyliśmy je na listę czytelników Kuriera Emaliowego.

REZULTATY

Powstaje 9 nowych Funduszy Lokalnych

W 2002 roku 9 lokalnych koalicji zarejestrowało nowe lokalne organizacje filantropijne. 5 z nowoutworzonych funduszy lokalnych przygotowało plany strategiczne, pozyskało pierwszych lokalnych darczyńców i uruchomiło programy społeczne, wspierane przez Akademię.

Nowe fundusze lokalne zbierają pierwsze pieniądze i przyznają pierwsze dotacje oraz stypendia

Łącznie 5 nowych Funduszy zrealizowało 10 lokalnych programów grantowych i stypendialnych, w ramach których przekazały 49 małych dotacji na sumę 93.600 zł oraz 114 stypendiów o wartości 96.550 zł. Fundusze zorganizowały też 13 imprez otwartych, takich jak pikniki czy festyny rodzinne.

Dofinansowane przez fundusze lokalne inicjatywy dotyczyły różnorodnych działań: od zagospodarowania wolnego czasu dla dzieci i młodzieży, poprzez organizację imprez i zawodów sportowych czy tanecznych po tworzenie młodzieżowych klubów wolontariuszy i promowanie agroturystyki.

Jednym z przykładów dofinansowanych inicjatyw przez nowy fundusz lokalny jest projekt zaproponowany przez Bibliotekę Publiczną w Pastęku, dotyczący zagospodarowania czasu wolnego dla najmłodszych dzieci – uczniów szkół, które oczekują na odjazdy autobusów wiozących je z pastęckich szkół do domów położonych na wsiach, oddalonych od Pastęka kilkanaście kilometrów. W wyniku realizacji projektu w oddziale dziecięcym Biblioteki zorganizowano małą świetlicę dla ponad 20 dzieci dziennie, zakupiono sprzęt (gry, zabawki, książki i mat. plastyczne) i zaangażowano wolontariuszy, którzy zagospodarowują czas organizując różnego rodzaju zajęcia dla dzieci. Świetlica ta będzie czynna przez cały rok szkolny i wakacje.

Nowe fundusze profesjonalizują swoją działalność

Każdy z nowych funduszy utworzył społeczne komisje grantowe/stypendialne, opracował regulaminy realizowanych programów, przygotował swoje materiały promocyjne oraz zorganizował min. jedną imprezę promocyjną.

W 2002 roku odbyło się ponad 80 spotkań członków Rad i Komisji nowych funduszy lokalnych, które w pierwszym roku działalności pozyskały prawie **100 wolontariuszy** i ponad **150 darczyńców!**

Nowe fundusze zaczynają mówić o swojej działalności

Promocja pierwszych efektów funduszy odbywała się poprzez ich strony internetowe oraz kontakty z mediami: w 2002 roku ukazało się **100 informacji** w prasie, radiu i TV.

2. PROGRAM „FABRYKA INICJATYW – FUNDUSZE MŁODYCH”

W 2002 roku w marcu rozpoczęliśmy nowy Program, który realizujemy na terenie województwa mazowieckiego, w małych miejscowościach. Jego celem jest powołanie 4 funduszy młodych, które w założeniach organizacyjnych i ideowych podobne są do modelu funduszu lokalnego, z tym, że działalność grantową zawężają do wsparcia inicjatyw dziecięcych i młodzieżowych. Warto zaznaczyć, że program ten został przygotowany przez stażystów Akademii w oparciu o dotychczasowe doświadczenia zespołu w realizacji Programu Rozwoju Funduszy Lokalnych i uzyskał dofinansowanie z Fundacji Mazowsze. Jest to program długofalowy, który potrwa do 2007 roku.

W pierwszym etapie realizacji programu przygotowujemy zainteresowane środowiska lokalne do tworzenia koalicji lokalnych i zarejestrowania samodzielnych Funduszy Młodych. W tym celu prowadziliśmy działalność szkoleniową, doradczą, a także dofinansowaliśmy koszty operacyjne i grantowe koalicji. Ponadto, organizowaliśmy szkolenia dla potencjalnych grantobiorców Funduszy, czyli nieformalnych i formalnych grup młodzieżowych. Włączyliśmy też przedstawicieli koalicji na listę czytelników Kuriera Emaliowego.

W efekcie na terenie województwa mazowieckiego powstało 8 koalicji, w skład których weszło ponad 90 instytucji lokalnych. Koalicje te rozpoczęły działalność fundraisingową. Zebrały 39.000 złotych, do których Akademia dołożyła taką samą kwotę ze środków Fundacji Mazowsze. Uczestnicy Programu rozpoczęli także działalność grantową i szkoleniową dla grup młodzieżowych. Koalicje zorganizowały ok. 20 spotkań i szkoleń dla grup młodzieżowych – spotkania te zgromadziły ponad 550 młodych ludzi. Koalicje w ciągu zaledwie 3 miesięcy przyznały 33 dotacje na sumę 48,820 zł m.in. na organizację warsztatów teatralnych, fotograficznych, zajęć z filozofii oraz realizację innych inicjatyw służących aktywizacji młodzieży. Pomysłodawcami, realizatorami i aktywnymi uczestnikami dofinansowanych inicjatyw są grupy dzieci i młodzieży.

Oto dwa przykłady spośród 33 dofinansowanych przez Fundusze Młodych:

Koło nawiedzonych programistów (projekt dofinansowany przez Fundusz Młodych z Żyrardowa)

Celem projektu jest kształtowanie kultury informacyjnej oraz wzrost wiedzy informatycznej wśród młodzieży. W ramach projektu odbywają się zajęcia dotyczące programowania komputerowego w języku C++Buildier (dla uczestników zaawansowanych) oraz podstaw pracy z komputerem dla młodzieży początkującej. Uczestnicy projektu, w trakcie zajęć złożą 3 komputery, ogłoszą przetarg dla mieszkańców i organizacji z Puszczy Mariańskiej i okolic, w ramach którego najbardziej potrzebujący otrzymają komputery. Młodzież nauczy się w ten sposób, oprócz pracy z komputerem i programowania, zasad organizacji przetargu i ustalania jego regulaminu. W zajęciach dotyczących programowania uczestniczyć będzie ok. 12 osób, które następnie przygotowują zajęcia dla grupy początkującej z miejscowego gimnazjum (ok. 30 osób).

Spojrzej na świat inaczej – warsztaty themersonowskie (inicjatywa dofinansowana przez Fundusz Młodych z Płocka)

W ramach projektu odbywają się zajęcia teatralne, reżyserskie, filmowe i plastyczne, podczas których młodzież zapoznaje się z nowatorskimi metodami tworzenia filmu, z zasadami przekładu tekstów literackich na język teatru oraz z technikami collage'u i assamblage'u w sztukach plastycznych. Na zakończenie zorganizowana zostanie wizyta w Centrum Sztuki Studio im. Witkiewicza w Warszawie, gdzie młodzież zapozna się z materiałami dotyczącymi sztuki awangardowej oraz zaprezentuje materiały przygotowane podczas warsztatów. Do uczestnictwa w warsztatach zaproszona jest młodzież ze szkół ponadgimnazjalnych z Płocka.

3. PROGRAM „DZIAŁAJ LOKALNIE II”

Jako operator Polsko-Amerykańskiej Fundacji „Wolności” Akademia rozpoczęła współpracę z 50 organizacjami lokalnymi realizującymi programy, których celem jest rozwiązywanie problemów społecznych z udziałem mieszkańców, a także z 3 funduszami lokalnymi, które pilotażowo poprowadziły program grantowy w swoich społecznościach, jako lokalni operatorzy Akademii.

Celem Programu jest wspieranie organizacji pozarządowych i inicjatyw obywatelskich adresowanych do społeczności lokalnych.

Tegoroczna edycja realizowana była w formie 3 ścieżek:

Ścieżka A - WYKORZYSTAJ SPRAWDZONY POMYSŁ

Ta ścieżka jest propozycją adaptacji w nowych środowiskach lokalnych modelowych projektów wypracowanych i zrealizowanych w pierwszej edycji Programu „Działaj Lokalnie”.

Na adaptację tej ścieżki otrzymaliśmy **73 wnioski**, z których Komisja Grantowa wyłoniła 12 grantobiorców. Zostali on przeszkoleni przez autorów adaptowanych modeli w zakresie realizacji tych projektów oraz przez przedstawicieli Akademii w zakresie pozyskiwania środków finansowych oraz współpracy z partnerami lokalnymi i mediami.

Wyłonione przez Komisję Grantową organizacje i instytucje otrzymały dotacje w wysokości do 20.000 zł na adaptację wybranego modelu. Dodatkowym warunkiem było pozyskanie min. 20% całości projektu ze źródeł lokalnych.

Łączna wartość przyznanych dotacji w tej ścieżce wyniosła 222 020,00 zł.

Jednym z dofinansowanych projektów jest projekt Kwidzyńskiego Stowarzyszenia Wspierania Inicjatyw Ekologicznych "Eko-Inicjatywa" pod nazwą: „Czerpać można nie tylko zyski - czyli ekologiczna produkcja papieru czerpanego”. Stowarzyszenie we współpracy z innymi organizacjami z powiatu - który można nazwać „papierowym powiatem” ze względu na obecność na jego terenie International Paper S.A. Kwidzyn – organizuje

profesjonalne warsztaty papieru czerpanego, połączone z aktywną edukacją ekologiczną. Stowarzyszenie ogłosiło konkurs dla placówek szkolnych i oświatowo-wychowawczych powiatu kwidzińskiego. Aby w nim uczestniczyć, należy zebrać 50 kg makulatury i 25 kilogramów puszek. Zgromadzone surowce należy sprzedać, a dowód sprzedaży przedstawić w Centrum Edukacji Ekologicznej. Nagrodą w tym konkursie będzie uczestnictwo młodzieży w profesjonalnych warsztatach produkcji papieru czerpanego. Przygotowany został profesjonalny warsztat produkcji papieru czerpanego, wyposażony w niezbędne urządzenia, takie jak: odpowiednie stoły, prasę do odciskania wody, sito do czerpania papieru, kadzie i beczki do mieszania masy papierniczej, etc. Zainteresowano projektem lokalnych partnerów, którzy zadeklarowali współpracę i finansowanie warsztatów papieru czerpanego po zakończeniu Projektu. W konkursie związanym ze zbiórką surowców wtórnych udział zadeklarowało dotychczas kilkanaście szkół z terenu powiatu kwidzińskiego. Ze źródeł lokalnych pozyskano dotychczas na realizację projektu 6 880 złotych.

O realizowanym projekcie ukazały się 2 artykuły prasowe.

Ścieżka B - DZIAŁAJ LOKALNIE W JEDNYM Z PIĘCIU WOJEWÓDZTW

Celem tej ścieżki jest wsparcie organizacji pozarządowych i inicjatyw obywatelskich działających na rzecz rozwiązywania problemów społeczności wsi i małych miast z województw o najtrudniejszej sytuacji społeczno – ekonomicznej, tj.: warmińsko – mazurskiego, kujawsko – pomorskiego, podkarpackiego, łódzkiego oraz świętokrzyskiego.

W tej ścieżce wyłoniono 38 grantobiorców. Łączna kwota dotacji wyniosła 682 275,44 zł. Liczymy, że grantobiorcy ci wypracują nowe, modelowe projekty, które będą mogły być powielane w przyszłości przez inne organizacje.

Interesującym przykładem dofinansowanych inicjatyw jest projekt **Stowarzyszenia Wspierania Inicjatyw Społecznych „Ludzie Jak Ludzie – Nieoczekiwana Zmiana Miejsc”**. Celem projektu jest ukazanie barier, na jakie napotyka osoby niepełnosprawne mieszkające na terenie Powiatu Bełchatowskiego w środowisku ludzi zdrowych oraz wypracowanie trwałego systemu informacji, doradztwa i pomocy specjalistycznej dla osób niepełnosprawnych. Dla grup zorganizowanych (klasy szkolne, drużyny harcerskie, NGO) z powiatu bełchatowskiego przeprowadzona została gra symulacyjna. Symulacja polega na „wcieleniu się” osoby zdrowej w rolę osoby niepełnosprawnej (poruszanie się na wózku, zakaz mówienia, postugiwanie się ręką itp.) podczas wykonywania codziennych czynności (zakupy, uczestnictwo w rozrywkach, spotkaniach z rówieśnikami itp.). Poza osobami symulującymi funkcjonuje grupa obserwatorów, których zadaniem jest odnotowanie wszelkich sytuacji, w których uczestnik symulacji nie mógł dać sobie rady. Wszyscy uczestnicy relacjonują swoje doświadczenia (co im przeszkadzało, dlaczego, jak można byłoby tym trudnościom zapobiec, czy i jak obiekty użyteczności publicznej są dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych itp.). Zebrany w ten sposób materiał będzie stanowić podstawę opracowywanego w dalszej części poradnika dla osób niepełnosprawnych. Konsekwencją przeprowadzonej gry były różnego rodzaju zbiórki na rehabilitacje, w jednej ze szkół wybudowano podjazdy (mimo tego, że uczęszcza do niej od 3 lat uczeń na wózku). Media lokalne coraz częściej poruszają problematykę osób niepełnosprawnych. **W grze symulacyjnej wzięło udział 350 osób** – młodzieży gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej. Projekt jest realizowany we współpracy ze Starostwem Powiatowym w Bełchatowie, Urzędem Miasta, Młodzieżowym Domem Kultury „Piwnica”, Warsztatami Terapii Zajęciowej. Ze źródeł lokalnych pozyskano dotychczas na realizację projektu **2 602** złotych. Na temat realizowanego projektu ukazało się 8 notatek prasowych, 7 audycji radiowych, pięć telewizyjnych oraz 4 informacje w internecie.

Ścieżka C - LOKALNA DYSTRYBUCJA GRANTÓW

Celem ścieżki C jest wsparcie organizacji pozarządowych i inicjatyw obywatelskich działających na rzecz rozwiązywania problemów społeczności wsi i małych miast **za pośrednictwem lokalnych organizacji grantowych (LOG), rozdających dotacje**. O dotacje na poprowadzenie lokalnego konkursu grantowego „Działaj Lokalnie” i dystrybucję grantów w swojej społeczności mogły ubiegać się organizacje, które mają doświadczenie w rozdawaniu dotacji, posiadają jasne i przejrzyste procedury przyznawania i rozliczania dotacji oraz potrafią pozyskiwać fundusze ze źródeł lokalnych. Wybrane organizacje otrzymały od Akademii środki do lokalnej dystrybucji, zebrały dodatkowe środki finansowe, ogłosiły konkursy grantowe „Działaj Lokalnie” w swoich społecznościach i są odpowiedzialne za realizację i rozliczenie dofinansowanych inicjatyw.

Każda z wybranych organizacji (3 fundusze lokalne) otrzymała dotację w wysokości 42.000 zł, z czego minimum 31.500 zł musiała przekazać lokalnym organizacjom i instytucjom pożytku publicznego na finansowanie ich projektów dotyczących rozwiązywania problemów określonych społeczności lokalnych. Po raz pierwszy fundusze lokalne stały się partnerem dużej, ogólnopolskiej organizacji grantodawczej – Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

4. DIALOG DLA PRZYSZŁOŚCI

Akademia wspierała finansowo i szkoleniowo 23 organizacje lokalne z całej Polski, które realizowały projekty na rzecz tolerancji i różnorodności kulturowej. Akademia była także organizatorem kampanii promocyjnej na rzecz tolerancji, która odbyła się w Warszawie w dniu walki z rasizmem.

Program Dialog dla Przyszłości jest adresowany przede wszystkim do młodzieży. Jest to pierwszy duży program wspierający inicjatywy promujące dialog polsko-żydowski w celu lepszego wzajemnego zrozumienia, otwartość na różnorodność kulturową i religijną, przeciwstawianie się rasizmowi, nietolerancji, ksenofobii i przemocy. Kolejnym istotnym celem programu jest rozpowszechnianie tych idei wśród szerokiego odbiorcy i zachęcanie do podejmowania dyskusji na temat tolerancji, dialogu i idei wielokulturowości.

Działania i rezultaty:

- 2 konkursy grantowe (projekty na dużą i na małą skalę, nadesłano ok. 150 wniosków)
- sfinansowanie 22 projektów lokalnych, docierających do kilku tysięcy uczestników (realizacja rozpoczęta na początku lutego 2003, zakończenie w lutym 2003). W ramach projektów przeprowadzono: warsztaty, szkolenia, zorganizowano koncerty, festiwale, wydano publikacje itp., skierowane głównie do ludzi młodych i społeczności lokalnych (patrz załącznik).
- internetowa witryna www.future.ngo.pl, zawierające dane dotyczące najciekawszych projektów i inicjatyw, galerię sztuki, materiały źródłowe dla nauczycieli itp. Zainicjowana 21 marca, na bieżąco aktualizowana.
- Kampania 21 marca 2002, Międzynarodowy Dzień Walki z Rasizmem, z wykorzystaniem ruchomych billboardów, plakatów (wysyłka do kilkuset szkół w Polsce), pocztówek, pokazów filmowych i kampanii w mediach (m.in. GW, Radiostacja, Radio BIS, pisma młodzieżowe).
- „Pangea” ogólnopolski konkurs dla młodzieży w kategoriach: literatura, fotografia, plastyka i kampania społeczna, na temat tolerancji, różnorodności, historii lokalnej (ponad 600 nadesłanych prac).
- Krótki spot reklamujący stronę internetową oraz ideę tolerancji, pokazywany na festiwalach filmowych.

BALLADA O SZYDŁOWCU

PROJEKT EDUKACJI WIELOKULTUROWEJ I PRZELAMYWANIA STEREOTYPÓW PRZEZ DZIAŁANIA TWÓRCZE I SZTUKĘ – Stowarzyszenie „E”

Szydłowiec jest 20-tysięcznym miastem, w którym przed wojną mieszkało 80% Żydów. Przywrócenie polsko-żydowskiej historii Szydłowca, odkrycie przed mieszkańcami bogactwa kultury żydowskiej to zadania, którego podjęła się grupa studentów z Warszawy, od paru lat zajmująca się prowadzeniem warsztatów dla młodzieży. Celem dodatkowym projektu była też zmiana nastawienia lokalnej społeczności do innych kultur, aktywizacja młodzieży i nauczycieli oraz wyłonienie aktywnych grup artystycznych.

Studenci prowadzili warsztaty pozaszkolne z różnych dziedzin, poświęcone tradycji polsko-żydowskiej Szydłowca: teatralne (wystawienie spektaklu), pisarskie (spisywanie relacji dziadków), fotograficzne (na cmentarzu żydowskim, podjęcie próby odtworzenia przedwojennej przestrzeni miasta), filmowe (powstanie para-dokumentu o Szydłowcu), antropologiczno-etnograficzne, muzyczno-taneczne (wykazujące związki polskiej muzyki ludowej z muzyką żydowską). Wszystkie programy konsultowane były z grupą ekspertów. Uwieńczeniem projektu był multimedialny spektakl BALLADA O SZYDŁOWCU.

ZAPOMNIANA PRZESZŁOŚĆ

WIELOKULTUROWE TRADYCJE LUBELSZCZYZNY- OŚRODEK BRAMA GRODZKA – TEATR „NN”

W regionie lubelskim przez setki lat żyli obok siebie Polacy, Żydzi, Ukraińcy, a także Romowie, Tatarzy i Niemcy. Druga wojna światowa zniszczyła to wszystko. Przez kilkadziesiąt lat po wojnie pamięć o tamtym wielokulturowym świecie uległa powolnemu zatarciu wśród mieszkańców Lubelszczyzny. Powstaje swoista monokultura pozbawiona pamięci o przeszłości. Dlatego powstał program ZAPOMNIANA PRZESZŁOŚĆ. Jego celem jest przygotowanie młodzieży do rozumienia swojej małej ojczyzny i aktywnego uczestniczenia w jej życiu, a także dostarczenie – poprzez coraz bardziej popularne narzędzie zdobywania wiedzy, jakim jest Internet – grupie docelowej informacji o wielokulturowej przeszłości Regionu Lubelskiego.

Odbiorcy to przede wszystkim **młodzież szkolna** w woj. lubelskim, **nauczyciele**, **internauci** zainteresowani wielokulturowością. W wyniku realizacji projektu powstaje **edukacyjny serwis internetowy PAMIĘĆ MIEJSCA**. Zamieszczone tam informacje o wielokulturowości regionu (artykuły, teksty literackie, fotografie, przewodniki, biografie itp.) mogą być wykorzystywane przez nauczycieli do **programów edukacyjnych**. Serwis promuje **turystykę kulturową** (na stronie będą propozycje tras wycieczkowych). Powstało 21 witryn internetowych zainstalowanych na serwerze Ośrodka, a także lista dyskusyjna w serwisie internetowym. Tworzona jest **sieć osób i instytucji** współpracujących ze sobą i zajmujących się tematyką wielokulturowości.

5. ATLAS ZŁOTEGO WIEKU

Pod koniec roku rozpoczęliśmy w ramach Programu Atlas Modelowych Inicjatyw Obywatelskich we współpracy ze Stowarzyszeniem Klon/Jawor realizację Programu Atlas Złotego Wieku, który będzie gromadził ciekawe, sprawdzone inicjatywy na rzecz aktywizacji osób starszych. Powstała witryna internetowa www.atlas.ngo.pl, przygotowana została ankieta, a także ulotka o Programie. Program potrwa do końca września 2003 i jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Phare Access 2000. Program ma umożliwić także dopracowanie nowych mechanizmów i narzędzi zbierania informacji dotyczących godnych powielenia projektów realizowanych przez organizacje pozarządowe, które będzie można wykorzystać także w innych obszarach problemowych (osoby niepełnosprawne, młodzież, mniejszości etniczne).

Program nastawiony jest na aktywizację osób starszych poprzez promowanie różnorodnych form aktywności seniorów. W Polsce brakuje sprawdzonych pomysłów na pracę z osobami starszymi: takie formy aktywności seniorów jak wolontariat, kluby zainteresowań, projekty międzypokoleniowe (młodzi-seniorzy), zajęcia edukacyjne i sportowe nie są w Polsce szeroko znane i praktykowane.

W ramach tego programu zaprezentujemy interesujące inicjatywy polskie i zagraniczne, które w naszych warunkach skutecznie aktywizują osoby starsze (wydana zostanie publikacja, powstanie multimedialna prezentacja, odbędzie się konferencja).

Do końca 2002 r. przeprowadziliśmy następujące działania:

- opracowanie koncepcji oraz metodologii zbierania i prezentacji danych dotyczących modelowych projektów, pozyskanie środków na realizację programu (Phare Access 2000)
- przygotowanie materiałów promocyjno-informacyjnych o programie (ulotka, strona www.atlas.ngo.pl)
- zorganizowanie spotkania z ekspertami na temat: *Czy istnieją tzw. „modelowe” projekty i jakie są kryteria modelowości.*
- opracowanie ankiety służącej do zebrania informacji o realizowanych w całej Polsce inicjatywach na rzecz seniorów

II. POZIOM OGÓLNOPOLSKI

STRESZCZENIE

W 2002 roku realizowaliśmy 7 programów promujących filantropię na poziomie ogólnopolskim oraz uczestniczyliśmy aktywnie w tworzeniu i pracy Forum Darczyńców.

KONKURS O TYTUŁ DOBROCZYŃCA ROKU – PROMOCJA PROSPOŁECZNEGO ZAANGAŻOWANIA FIRM W DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Kontynuując dorobek lat poprzednich przeprowadziliśmy 5 edycję Konkursu o Tytuł Dobroczyncy Roku, w której nagrodzono 11 firm, spośród zgłoszonych 485 z całej Polski. Rozpoczęliśmy jesienią kampanię promocyjną kolejnej, już 6 edycji.

BIAŁA KSIĘGA FILANTROPII – KOALICJA NA RZECZ LEPSZEGO PRAWA

We współpracy z 7 organizacjami doprowadziliśmy do ukończenia prac na tworzeniem Białej Księgi Filantropii czyli kompleksowej analizy środowiska prawnego dla działań organizacji pozarządowych w Polsce, która udostępniona w serwisie internetowym: www.ngo.pl/monitorprawa. „Jest to pierwsze tak całościowe ujęcie tematu prawa dotyczącego organizacji pozarządowych w Polsce” – wypowiedź jednego z użytkowników strony. Serwis jest jednocześnie miejscem dyskusji i zbierania informacji na temat zachodzących zmian w prawie.

PROGRAMY STYPENDIALNE – AGRAFKA I AGRAFKA MUZYCZNA

W 2002 roku kontynuowaliśmy 2 programy stypendialne: Agrafka i Agrafka Muzyczna, które miały pod opieką 34 stypendystów. Dla stypendystów muzycznych wspólnie z Fundacją J&S Pro Bono Poloniam zorganizowaliśmy tygodniowe warsztaty muzyczne w Warszawie, zakończone koncertem. Na jesieni rozpoczęliśmy także kolejną edycję programów stypendialnych. Komisja przyznała 33 stypendia na rok 2002/2003. Dopracowaliśmy się pierwszej profesjonalnej oferty dla darczyńców indywidualnych i firm, którzy są zainteresowani wsparciem naszych stypendystów.

PREZENTACJE DLA LOKALNEGO BIZNESU

Ponadto zorganizowaliśmy we współpracy z przedstawicielami lokalnych społeczności 4 multimedialne prezentacje na temat społecznego zaangażowania biznesu. Uczestniczyło w nich ponad 170 osób. Dopracowaliśmy zarówno zawartość jak i formę nowej prezentacji.

Podjęliśmy też przygotowania do badania społecznego zaangażowania firm w Polsce. Badanie to będzie przeprowadzone w 2003 roku.

PROGRAM „DIALOG KULTUR”

W roku 2002 rozpoczęliśmy realizację kulturalno-edukacyjnego Programu „Dialog Kultur”. Celem programu jest wspieranie polskich organizacji/institucji, działających w Polsce, które promują ideę dialogu między kulturami krajów karaibskich i środkowoeuropejskich oraz umożliwienie wzajemnego poznawania się, zdobywania wiedzy poprzez realizację przedsięwzięć kulturalnych, artystycznych i naukowych.

PROMOCJA FILANTROPII

filmy

We współpracy z Fundacją J&S Pro Bono Poloniae przygotowaliśmy animowany film o historii filantropii na podstawie książki pt. „Zarys historii dobroczynności i filantropii w Polsce”. Promocja filmu odbyła się w marcu 2002. Kasetą z filmem (w ilości 900 egz.) została przekazana grantobiorcom Akademii, partnerom, szkołom, domom kultury i organizacjom pozarządowym, a także udostępniona stacjom telewizyjnym. Film był emitowany wielokrotnie przez telewizję prywatną. Książka o historii filantropii była sprzedawana w

księgarniach w całym kraju, a dochód ze sprzedaży zasilał fundusz programu stypendialnego AgraFka Muzyczna.

media

Ponadto braliśmy udział w kilkudziesięciu audycjach radiowych na temat działalności Akademii i inicjatyw filantropijnych.

FORUM DARCYŃCÓW

Akademia bierze udział w pracach Grupy Inicjatywnej na Rzecz Powołania Forum Darczyńców. Celem jej jest doprowadzenie do powstania Forum Darczyńców, które reprezentować będzie interesy polskich organizacji grantodawczych. Grupa spotkała się kilkanaście razy w 2002 roku, trwają prace na planem działań oraz statutem Forum, a także nad standardami grantodawców i grantobiorców.

1. KONKURS O TYTUŁ DOBROCZYŃCA ROKU

Cel Konkursu

Ogólnopolski Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku” organizowany jest co roku. Służy propagowaniu interesujących modeli programów społecznych, w których realizację włączają się partnerzy biznesowi, służy promocji zaangażowania dużych, średnich i małych firm w rozwój lokalnych społeczności, upowszechnianiu informacji na temat interesujących form współpracy pomiędzy organizacjami pozarządowymi i środowiskiem biznesu.

Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku” jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych programów realizowanych i promowanym w Polsce przez organizację pozarządową. Jest niewątpliwie najbardziej popularnym konkursem, zaznajamiającym ngo's, sektor biznesu i całe społeczeństwo z ideą filantropii i czynienia dobra na co dzień. Każda kolejna edycja konkursu potwierdza jego popularność wśród firm i organizacji społecznych.

REZULTATY KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU 2001”

Akademia otrzymała 485 wniosków nominacyjnych od organizacji pozarządowych z całego kraju, 318 wniosków spełniało wymogi formalne konkursu.

Organizator konkursu zaprosił do udziału w Kapitulie Konkursu znane osoby – reprezentantów sektora biznesu i sektora organizacji pozarządowych. Następnie zorganizowano obrady Kapituły, podczas których dokonano wyboru laureatów Konkursu.

W dniu 26 marca 2002 r. Kapituła Konkursu wybrała 5 zwycięzców i 5 wyróżnionych oraz przyznała nagrodę specjalną.

Oficjalne ogłoszenie wyników konkursu odbyło się podczas Wielkiej Gali Konkursu w dniu 16 kwietnia w Teatrze Stanisławowskim w Łazienkach Królewskich w Warszawie.

Po Gali odbył się bankiet, podczas którego Dobroczyńcy udzielili wywiadów mediom: stacjom telewizyjnym i radiowym, prasie. Materiały informacyjne na temat konkursu zostały przekazane prasie, rozdawane były broszury w języku polskim, zawierające listę zwycięzców, jak również nazwy wszystkich nominowanych firm i składających nominacje, w piątej edycji Konkursu, organizacji.

KOLEJNA EDYCJA KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

Patronat honorowy nad Konkursem o tytuł „Dobroczyńca Roku 2002” objął Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej Pan Aleksander Kwaśniewski.

W ramach promocji konkursu uzyskaliśmy patronat medialny telewizji, radia, prasy, kina, firmy outdoorowej, przygotowaliśmy nowy plakat reklamujący konkurs, wydana została nowa wersja spotu tv i radiowego. Wartość czasu emisyjnego spotu radiowego w okresie 20 listopada - 20 grudnia 2002 r. wyniosła \$ 50.000. Akademia otrzymała czas reklamowy bezpłatnie.

Do organizacji konkursu stworzyliśmy grupę instytucji wspierających i pozyskaliśmy darczyńców Konkursu.

Informacja o Konkursie o tytuł "Dobroczynca Roku 2002" została zamieszczona na stronie internetowej Akademii.

2. BIAŁA KSIĘGA FILANTROPII – KOALICJA NA RZECZ LEPSZEGO PRAWA

Program zakłada przygotowanie analizy środowiska prawnego dla działań filantropijnych, która ma być punktem wyjścia dla dalszych działań związanych z informowaniem i edukowaniem w tym zakresie organizacji pozarządowych, decydentów i całego społeczeństwa oraz uruchomieniem stałego systemu monitorowania zmian prawnych i informowania o nich organizacji pozarządowych.

Realizacja Programu Biała Księga Filantropii od początku opiera się o współpracę organizacji pozarządowych, które dobrowolnie zgłosiły swój

„prawo to forma społecznej kontroli nad organizacjami pozarządowymi. Nie należy więc, go zwalczać, tylko tak wykorzystywać i poprawiać, by ta kontrola była skuteczna, co służy także nam, organizacjom, ale jednocześnie by stworzyć maksimum swobody dla naszego działania”
fragment z wypowiedzi jednego z uczestników Seminarium Dyskusyjnego „Podatki a filantropia” zorganizowanego w czerwcu 2000 roku przez Akademię

udział i chęć realizacji celów Programu. Kolejne kroki są uzgadniane wspólnie w ramach Zespołu Doradczego, w skład którego wchodzi przedstawiciele: Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce, Fundacji na Rzecz Nauki Polskiej, Fundacji im. Stefana Batorego, Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, Fundacji Wspomagania Wsi, Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej, Stowarzyszenia na Rzecz FIP, Fundacji United Way Polska. Realizatorem Programu jest Akademia.

Informacja i edukacja opierać będzie się na wydaniu i rozpropagowaniu Białej Księgi Filantropii czyli obrazu aktualnego środowiska prawnego dla działań organizacji pozarządowych w Polsce w wersji pełnej i skróconej.

„jest to pierwsze, tak całościowe ujęcie tematu prawa dotyczącego organizacji pozarządowych w Polsce”.
„To opracowanie otworzyło mi oczy na sprawy, o których nie miałem pojęcia, a działam w organizacji od 5 lat”
cytaty z e-maili z opiniami o Białej Księdze

W 2002 roku odbyły się 4 spotkania Zespołu Doradczego, podczas III OFIP zaprezentowano podsumowanie pracy 6 ekspertów (w tym 5 prawników) oraz przygotowano serwis w ramach portalu www.ngo.pl „Monitor Prawa”, na którym umieszczona jest pełna analiza prawna oraz podsumowanie. W oparciu o ten serwis mają być zbierane opinie, uwagi, sugestie oraz sygnały dotyczące zmian prawnych

Główne efekty działalności Zespołu Doradczego w 2002 roku:

przygotowanie i upowszechnienie (via internet) kompleksowej analizy środowiska prawnego dla działań organizacji pozarządowych w Polsce (ponad 120 stron),
przygotowanie i upowszechnienie podsumowania analizy (internet + ulotka w ilości 500 egzemplarzy),
uruchomienie i prowadzenie monitoringu zmian prawnych w oparciu o serwis internetowy: www.monitorprawa.ngo.pl (serwis w okresie od 15. X do końca 2002 roku odwiedziło ponad 400 osób),
rozpoczęcie rozmów na temat poszerzania platformy współpracy wokół systemu monitorowania zmian prawnych,
włączenie Białej Księgi do propozycji Fundacji im. S. Batorego skierowanej do TRUST-u,
artykuły w Rzeczpospolitej, Gazecie Wyborczej, audycje w Radiu BIS oraz w Programie III PR.

Najbliższe plany:

poszerzenie koalicji wokół systemu monitorowania prawa,
wydawanie cyklicznych uaktualnień do analizy prawnej, uwzględniających zachodzące zmiany prawa,
prowadzenie serwisu internetowego,
stworzenie zespołu ekspertów – prawników, którzy na stałe współpracowaliby w ramach systemu monitorowania prawa.

Wszystkie działania podejmowane w ramach „Białej Księgi” sfinansowane zostały wyłącznie ze środków własnych organizacji-członków Zespołu Doradczego.

3. „PROBLEMATYKA SPOŁECZNA A STRATEGIE PROMOCYJNE FIRM” – PREZENTACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Poprzez szeroko pojętą działalność edukacyjno-doradczą dajemy firmom możliwość planowania i realizowania skutecznych programów społecznych. Oferujemy indywidualne spotkania dla firm, atrakcyjne prezentacje multimedialne i bezpłatne publikacje pomagające w prowadzeniu odpowiedzialnej społecznie działalności, dostępne zarówno w wersji książkowej jak i elektronicznej. Przedstawiamy przykłady skutecznych kampanii i programów społecznych oraz efektywne metody rozwiązywania najczęściej występujących problemów przedsiębiorców. W trakcie spotkań firmy zainspirowane zostają do twórczego myślenia zarówno o potrzebach, jak i o potencjale społeczności, w której działają, a także o możliwościach i metodach współpracy z organizacjami społecznymi.

W 2002 roku odbyły się 4 tego typu **prezentacje**, w których uczestniczyło 170 osób. Uczestniczyli w nich przedsiębiorcy, przedstawiciele władz samorządowych i media. Spotkania te finansowane są przez Fundację Bankową im. Leopolda Kronenberga i obejmują następujące zagadnienia:

- Historia i idea działań dobroczynnych
- Idea reklamy społecznej
- Formy dobroczynności
- Filantropia i sponsoring w Polsce
- Powody, dla których przedsiębiorcy finansują cele społeczne
- Dziedziny najczęściej wspierane przez darczyńców
- Typy działań najchętniej finansowane przez przedsiębiorców
- Przykłady reklamy społecznej na świecie i w Polsce
- Korzyści dla przedsiębiorców wynikające z finansowania celów prospołecznych
- Korzyści dla firm wynikające z uwzględnienia reklamy społecznej w strategii promocyjnej
- Wyzwania dla darczyńców
- Podstawowe kryteria tworzenia strategii wspierania celów społecznych
- Ulgi w podatku dochodowym od osób prawnych i fizycznych



prezentacja w Koninie, lipiec 2002

4. PROGRAMY STYPENDIALNE AKADEMII: AGRAFKA

Poprzez **Agrafkę** pomagamy młodym, wybitnie uzdolnionym uczniom i studentom, mieszkańcom wsi i niewielkich miejscowości z terenu całej niemal Polski. Agrafka jest realizowana we współpracy z 17 Funduszami Lokalnymi, które sprawnie wyszukują w swoich środowiskach najzdolniejszą i zarazem niezamożną młodzież a następnie wypłacają stypendia, monitorują i raportują osiągnięcia stypendystów.

Edycja 2001/2002

W roku szkolnym 2001/2002 było 14 stypendystów Agrafki, którzy otrzymali stypendia w wysokości 200 zł miesięcznie w okresie wrzesień 2001 - czerwiec 2002

Edycja 2002/2003

W październiku 2002 r. Komisja Stypendialna przyznała **14 rocznych stypendiów** w wysokości 200 zł miesięcznie dla każdego stypendyisty.

Wyboru 14 stypendystów Agrafki 2002/2003 dokonano spośród 64 nominacji, zawierających opis umiejętności i udokumentowanych osiągnięć muzycznych, a także sytuacji socjalnej kandydatów.

W roku szkolnym 2002/2003 7 stypendiów ufundowała Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga, 2 – anonimowy darczyńca, pozostałe stypendia przyznane zostały dzięki wpłatom osób indywidualnych, a także odsetkom od kapitału żelaznego Funduszu Agrafka, który został utworzony w 2000 roku przez jej fundatora. Ponadto największy ogólnopolski dziennik - Gazeta Wyborcza - w grudniu przekazał środki z przeznaczeniem na 5 stypendiów w kolejnym roku szkolnym (2003/2004).

Program Agrafka promowany był przez ogólnopolską prasę i radio.

Przygotowaliśmy również ofertę skierowaną do przedsiębiorców oraz darczyńców indywidualnych, która daje wiele możliwości zaangażowania się i wsparcia stypendystów Agrafki. Oferta ta dotarła do firm zrzeszonych w Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych, która zaangażowała się w działania na rzecz Agrafki. Oferta ta znajduje się na naszej stronie internetowej pod linkiem: <http://www.filantropia.org.pl/text/agrafka.pdf>; wersję angielską oferty załączamy do raportu.

Wszystkie środki przekazane przez darczyńców zostały przeznaczone na stypendia.

Do tej pory przyznaliśmy łącznie 31 stypendiów Agrafki na sumę 62.000 zł

5. AGRAFKA MUZYCZNA

Agrafka Muzyczna pomaga utalentowanym uczniom szkół muzycznych II stopnia we wszechstronnym rozwoju artystycznym. Ideą Agrafki Muzycznej jest bowiem połączenie programu stypendialnego, oferującego wsparcie finansowe i autorskich warsztatów o bardzo wszechstronnym programie zajęć, umożliwiających kontakt z wybitnymi muzykami, dobrami kultury na najwyższym poziomie oraz stworzenie każdemu z uczestników indywidualnego scenariusza rozwoju, zapewnienie udziału w koncertach, promocji w mediach. Program ten finansowany jest w głównej mierze przez Fundację J&S Pro Bono Poloniae, jednakże mamy również grono indywidualnych darczyńców, wspierających Agrafkę Muzyczną.

Edycja 2001/2002

Stypendia Agrafki Muzycznej otrzymało **20 stypendystów** w wysokości 250 zł miesięcznie w okresie od września 2001 do czerwca 2002 r.

Do współpracy przy realizacji Agrafki Muzycznej pozyskano czołowych polskich muzyków. Na przełomie lutego i marca dla stypendystów Agrafki Muzycznej zorganizowano w Konstancinie pod Warszawą 10 dniowe **warsztaty**; program warsztatów został tak opracowany, aby poprzez swą różnorodność, umożliwić uczestnikom wszechstronny rozwój muzyczny; tematem przewodnim warsztatów była fuga Bacha „**Die Kunst der Fuge**”; **w trakcie warsztatów**: zajęcia w klasie *Die Kunst der Fuge* obejmujące naukę wybranych fug i

kanonów przez wszystkich uczestników, analizę kompozycji, wysłuchanie najwybitniejszych nagrań, interpretacji wykładowców, wspólne wykonania warsztatowe; udział w próbie światowej sławy orkiestry **Sinfonia Varsovia** pod dyrekcją Jana Krenza (stypendyści grający na instrumentach smyczkowych zagraли ze sławną orkiestrą „Symfonię d-moll” C. Francka); zajęcia z kompozycji i improwizacji, zajęcia w klasach instrumentalnych prowadzone przez wybitne indywidualności; wieczór w Teatrze Wielkim – „**Pasja wg. Św. Mateusza**” **J. S. Bacha** w wykonaniu światowej sławy muzyków: Collegium Vocale Gent, Freiburger Barockorchester, pod dyrekcją Philippe Herreweghe; **podsumowaniem warsztatów był koncert** w Muzeum im. I. J. Paderewskiego w Łazienkach Królewskich w Warszawie podczas którego stypendyści zaprezentowali utwory solowe, a także – tworząc orkiestrę kameralną - zagraли wybrane fugi z „Die Kunst der Fuge” Bacha; koncert spotkał się z owacyjnym przyjęciem licznie przybyłej publiczności, a także cieszył się zainteresowaniem mediów (podobnie jak całe warsztaty).

Na podstawie rekomendacji muzyków prowadzących zajęcia na warsztatach dokonano wyboru **7 najlepszych stypendystów**, którzy również w roku szkolnym 2002/2003 otrzymują zindywidualizowane, uzależnione od potrzeb wsparcie

W październiku na Akademii Muzycznej w Warszawie odbyła się **sesja nagraniowa** z udziałem 7 naszych stypendystów, w wyniku której powstał materiał na promocyjną płytę CD o tytule: „Agrafka Muzyczna 2001/2002. Utwory wybrane” (płyta ta zostanie wydana w lutym 2003 r. i będzie stanowiła wizytówkę zarówno Agrafki Muzycznej jak i jej stypendystów).

Edycja 2002/2003

W październiku 2002 r. zorganizowano przesłuchania do Agrafki Muzycznej, w których wzięło udział 50 spośród nominowanych kandydatów; przesłuchania prowadziły komisje eksperckie złożone z profesjonalnych muzyków.

Na podstawie rekomendacji z przesłuchań oraz jakości wniosków nominacyjnych w październiku 2002 r. Komisja Stypendialna wybrała 19 nowych stypendystów w roku szkolnym 2002/2003 oraz przyznała jedną nagrodę specjalną. Agrafka Muzyczna promowana jest poprzez media ogólnopolskie (audycje radiowe, artykuły prasowe, informacje w Telewizji Polskiej).



przygotowanie do przesłuchania jednej z kandydatek

Stypendia Agrafki Muzycznej dostało do tej pory 46 osób. Opiewają one na sumę 104.500 zł.

6. PROGRAM „DIALOG KULTUR”

W roku 2002 Akademia podpisała umowę na realizację Programu „Dialog Kultur”.

Celem Programu jest wspieranie wybranych organizacji/instytucji działających na rzecz dialogu między kulturami krajów karaibskich i środkowoeuropejskich oraz umożliwienie wzajemnego poznawania się, zdobywania wiedzy, popieranie otwartości na różnorodność kulturalną. Cel projektu będziemy realizować poprzez wspieranie wartości i działań wyłącznie o charakterze kulturalnym, artystycznym i edukacyjnym; zamierzamy wspierać i współpracować z organizacjami/instytucjami zorientowanymi na kraje karaibskie.

Do końca 2002 roku, opracowywaliśmy procedury i wyjaśnialiśmy kwestie prawne związane z realizacją Programu. Przygotowaliśmy wzory dokumentów. Na podstawie przeprowadzonej analizy sporządziliśmy bazę danych instytucji i organizacji, których działania związane są z regionem Karaibów. Program zostanie ogłoszony w styczniu 2003 roku.

7. FORUM DARCYŃCÓW

Akademia wspólnie z: Fundacją Stefana Batorego, Fundacją Wspomagania Wsi, Polską Fundacją Dzieci i Młodzieży, Fundacją Partnerstwo dla Środowiska, Fundacją Wspólna Droga, Fundacją Bankową im. L. Kronenberga, Fundacją na Rzecz Nauki Polskiej oraz Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności (obserwator) uczestniczy od 2002 roku w pracach Grupy Inicjatywnej na Rzecz Powołania Forum Darczyńców. Celem jej prac jest doprowadzenie do powstania Forum Darczyńców, które będzie reprezentować interesy polskich organizacji grantodawczych. Prace grupy w 2002 skoncentrowały się na dwóch poziomach:

- prace nad opracowaniem standardów grantodawców i grantobiorców oraz planem pracy Forum i jego statutem (prace w toku),
- bieżącą działalnością, m.in. :
 - wypracowaniem i zgłoszeniem poprzez Grupę Kontaktową przy Ministrze Pracy propozycji dotyczących regulacji kwestii inwestowania środków posiadanych przez organizacje pozarządowe,
 - współorganizacją międzynarodowego seminarium poświęconego kapitałom żelaznym,
 - zorganizowaniem w ramach III Ogólnopolskiego Forum Inicjatyw Pozarządowych dyskusji panelowej dotyczącej standardów grantodawców i oceny efektywności finansowania projektów realizowanych przez organizacje pozarządowe.

W roku 2003 planowane jest zakończenie prac nad planem działania i statutem Forum i doprowadzenie do jego rejestracji jak związku organizacji.

III. POZIOM MIĘDZYNARODOWY

STRESZCZENIE

W 2002 roku uczestniczyliśmy w wielu wydarzeniach międzynarodowych, prezentując dokonania i doświadczenia w rozwijaniu filantropii w Polsce od Ameryki Północnej przez Europę do Australii. Członkowie zespołu wzięli udział w **6 konferencjach** międzynarodowych i uczestniczyli w pracach 2 międzynarodowych **grup roboczych**, a także komisjach stypendialnych. Dzieliliśmy się naszą wiedzą i dorobkiem z organizacjami ze wschodu, jak również umożliwiliśmy przenoszenie doświadczeń z organizacji z Europy Zachodniej oraz USA, organizując **wizyty i szkolenia** prowadzone przez gości zagranicznych.

W ubiegłym roku gościliśmy przedstawicieli zagranicznych funduszy lokalnych: Chris Harris z Dalderdale Community Foundation, Petera Hero z Community Foundation Silicon Valley, a także Michała Kotta z AED w Waszyngtonie.

Rozpoczęliśmy też pilotażowy projekt międzynarodowej współpracy pod nazwą „Youth Empire Strikes Back” – konkurs fotograficzny realizowany we współpracy z funduszami lokalnymi z całego świata, którego celem jest przedstawienie działań dobroczynnych widzianych oczyma młodych ludzi.

1. KONFERENCJE ZAGRANICZNE

Reprezentowaliśmy Akademię podczas 6 wydarzeń międzynarodowych, prezentując swoją działalność: na rocznym spotkaniu Transatlantycznej Sieci Funduszy Lokalnych w Sedonie (Arizona), na spotkaniu organizacji filantropijnych organizowanych przez EFC w Brukseli (Belgia), na konferencji w Sydney (Australia), organizowanej przez WINGS, na konferencji kanadyjskich funduszy lokalnych i organizacji grantodawczych w Kelowna (Kanada) organizowanej przez Community Foundations in Canada i WINGS, a także na konferencji organizowanej przez Community Service Volunteers i poświęconej idei wolontariatu w Lizbonie (Portugalia) oraz gali konkursu Via Bona w Pradze (Czechy).

2. WIZYTY GOŚCI ZAGRANICZNYCH W POLSCE

Ponadto organizowaliśmy wizyty gości zagranicznych w Polsce, w celu promocji działalności funduszy lokalnych i przenoszenia doświadczeń zagranicznych na grunt polski. W 2002 roku nasza organizacja gościła m.in. Petera Hero - prezesa Funduszu Lokalnego Doliny Krzemowej z Kalifornii i Chris Harris - dyrektora Funduszu Lokalnego Calderdale z Anglii. Przygotowaliśmy specjalną konferencję prasową w siedzibie Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych w celu nagłośnienia idei funduszu lokalnego w środowisku polskich mediów i przedsiębiorców. W siedzibie Banku Handlowego w Warszawie zorganizowaliśmy szkolenia, które poprowadzili nasi zagraniczni goście dla przedstawicieli Sieci Funduszy Lokalnych. Peter Hero i Chris Harris odwiedzili też 3 fundusze lokalne (w Biłgoraju, Leżajsku i Kwidzynie). W lecie towarzyszyliśmy też w wizycie stypendysty Programu Transatlantic Community Foundations Fellowship - panu Ken Strmiska z Green Bay Community Foundation, który odwiedzał fundusze lokalne w Nidzicy, Żelowie oraz w Kielcach. Gościliśmy także dyrektora programu funduszy lokalnych Charity Aid Foundation, pana Vadim Samorodov, któremu przekazaliśmy materiały dotyczące tworzenia funduszy lokalnych w Polsce (4 modele tworzenia funduszu lokalnego), zasady wspierania przez Akademię procesu powstawania organizacji filantropijnych i przedyskutowaliśmy mocne i słabe strony naszego programu wsparcia.

3. PROJEKT TRANSATLANTYCKI - PILOTAŻ

Rozpoczęliśmy I etap projektu „Imperium Młodych”, który ma połączyć we wspólnych przedsięwzięciach fundusze lokalne z Polski i zagranicy. Ogłosiliśmy konkurs fotograficzny na prace prezentujące działalność funduszy lokalnych z perspektywy młodych osób – beneficjentów lub wolontariuszy organizacji filantropijnych.

Otrzymaliśmy 12 prac: z USA, Rosji, Anglii i Polski. Reportaże zostaną zaprezentowane na specjalnej stronie internetowej i w albumie. Rozstrzygnięcie prac nastąpi w kwietniu 2003.

W międzynarodową promocję konkursu zaangażowało się wiele organizacji, takich jak: Council on Foundations in Washington, Community Foundation for Calderdale, Vancouver Foundation, Coordinadora Grupo Fundaciones Comunitarias Centro Mexicano para la Filantropía A.C. z Meksyku, Fórum Donorov ze Słowacji, Bertelsmann Foundation in Germany, CAF Russia, 7 Polish Community Foundations and 2 coalitions participating in "Initiatives Factory" Program.

Utworzyliśmy e-mailowa listę dyskusyjną konkursu, na której uczestnicy wymieniali poglądy na temat działalności dobroczynnej w różnych krajach.

4. PRACA W MIĘDZYNARODOWYCH GRUPACH ROBOCZYCH

Ponadto braliśmy udział w przygotowaniu zawartości strony internetowej o systemie zarządzania w funduszach lokalnych www.tcfm.efc.be.

W ramach Transatlantyckiego Programu Stypendialnego The King Baudouin Foundation gościliśmy w Polsce pana Ken Strmiska z Green Bay Community Foundation, który odwiedził Akademię oraz 3 fundusze lokalne w Kielcach, Nidzicy i Zelowie. Poza tym rekomendowaliśmy do programu szefową Funduszu Lokalnego Ziemi Biłgorajskiej, która w ramach stażu spędziła 3 tygodnie w Funduszu Lokalnym w Dallas.

PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI AKADEMII W 2002 ROKU

2002 rok był już 4 rokiem działalności Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce. Po trzyletnim okresie bardzo intensywnych działań nie tylko programowych, ale przede wszystkim związanych z budowaniem tożsamości, wiarygodności i wizerunku młodej organizacji, 2002 rok był okresem podsumowań i refleksji na przyszłość. W dużej mierze przyczyniły się do tego wyniki ewaluacji podsumowującej realizację pierwszej, trzyletniej strategii Akademii. Umożliwiły one nie tylko sformułowanie wniosków na przyszłość, ale także wprowadzenie korekt dotychczasowych działań ARFP. Główny kierunek zmian to przebudowanie systemu zarządzania i organizacji biura, tak aby lepiej dostosować się do obecnych i przyszłych wyzwań stojących przed Akademią.

W ciągu tych czterech lat staliśmy się już instytucją rozpoznawalną w kraju, głównie dzięki ogólnopolskiemu Konkursowi o tytuł Dobroczynicy Roku, ale także dzięki wielu inicjatywom podejmowanym w środowiskach lokalnych. Do naszych największych sukcesów zaliczamy utworzenie pierwszych 12 lokalnych organizacji filantropijnych – funduszy lokalnych, które stawiają kolejne kroki ku swojej samodzielności, tworząc koalicje darczyńców, rozwijając lokalne tradycje filantropijne i budując społeczeństwo obywatelskie na poziomie lokalnym. Ewaluacja potwierdziła skuteczność i efektywność tego programu. Będziemy starać się umacniać sieć istniejących funduszy oraz starać się, wykorzystując sprawdzone metody oraz nowe pomysły, pracować nad powstaniem nowych.

Staliśmy się też instytucją rozpoznawaną na świecie, w środowisku funduszy lokalnych, organizacji wspierających rozwój trzeciego sektora w różnych krajach, a także darczyńców międzynarodowych. Uczestniczymy w pracach największych międzynarodowych sieci organizacji filantropijnych.

Akademia jest bardzo aktywna przede wszystkim na poziomie lokalnym. W 2002 roku beneficjentami i partnerami Akademii było ponad 100 organizacji, które uczestniczyły w różnorodnych programach wspierających ich rozwój instytucjonalny i programowy. Ten kierunek działań chcemy utrzymać i rozwijać w następnych latach, korzystając z dotychczasowego dorobku, jak i doświadczeń innych instytucji wspierających rozwój lokalny.

Akademia odgrywa także ważną rolę w promowaniu idei filantropijnych, dobroczynności i społeczeństwa obywatelskiego na forum ogólnopolskim. Zarówno Konkurs o Tytuł Dobroczynicy Roku, prezentacje dla lokalnego biznesu, a także publikacja i film o historii polskiej filantropii przyczyniły się do zwiększenia świadomości przeciętnego obywatela o roli działalności dobroczynnej w rozwoju społecznym i wartości III sektora w państwie demokratycznym. Komponent edukacyjny i promocyjny będzie także kontynuowany przez Akademię.

Będziemy kontynuować także współpracę międzynarodową, aby z jednej strony cały czas doskonalić naszą wiedzę, z drugiej, aby dzielić się z innymi naszymi, już relatywnie bogatymi doświadczeniami.

RAPORT FINANSOWY AKADEMII ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE

Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
00-680 Warszawa, ul. Poznańska 16/7

REGON: 012988835
NIP : 526-21-71-840

Rachunek wyników

na dzień 31 grudnia 2002

Rachunek wyników sporządzony zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Finansów z 15.11.2001 (DZ. U. 137poz. 1539)

Pozycja	Wyszczególnienie	Kwota za rok poprzedni	Kwota za rok obrotowy
1	2	3	4
A.	Przychody z działalności statutowej	4 654 088,85	3 652 102,59
I.	Składki brutto określone statutem	110,00	-
II.	Inne przychody określone statutem	4 653 978,85	3 652 102,59
B.	Koszty realizacji zadań statutowych	4 043 655,20	3 398 671,24
C.	Wynik finansowy na działalności statutowej (wielkość dodatnia lub ujemna) (A-B)	610 433,65	253 431,35
D.	Koszty administracyjne	223 375,71	115 663,31
1	Zużycie materiałów i energii	13 910,19	14 006,72
2	Usługi obce	44 493,26	43 959,64
3	Podatki i opłaty	-	282,00
4	Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	60 658,61	54 565,18
5	Amortyzacja	78 741,35	-
6	Pozostałe	25 572,30	2 849,77
E.	Pozostałe przychody (nie wymienione w pozycji A i G)	-	-
F.	Pozostałe koszty (nie wymienione w poz. B, D i H)	-	-
G.	Przychody finansowe	429 797,58	365 470,52
H.	Koszty finansowe	82 617,02	47 811,26
I.	Wynik finansowy brutto na całokształcie działalności (wielkość dodatnia lub ujemna) (C-D+E-F+G-H)	734 238,50	455 427,30
J.	Zyski i straty nadzwyczajne	-	-
I.	Zyski nadzwyczajne - wielkość dodatnia	-	-
II.	Straty nadzwyczajne - wielkość ujemna	-	-
K.	Wynik finansowy ogółem (I+J)	734 238,50	455 427,30
I.	Różnica zwiększająca koszty roku następnego (wielkość ujemna)	-	-
II.	Różnica zwiększająca przychody roku następnego (wielkość dodatnia)	734 238,50	455 427,30

Data sporządzenia:

Podpisy

Warszawa, 28 marca 2003

Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
00-680 Warszawa, ul. Poznańska 16/7
(nazwa jednostki)

BILANS

na dzień 31 grudnia 2002

REGON: 01988835
NIP: 526-21-71-840

Bilans sporządzony zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Finansów z 15.11.2001 (DZ. U. 137poz. 1539)

Wiersz	AKTYWA	Stan na		Wiersz	PASywa	Stan na	
		początek roku	koniec roku			początek roku	koniec roku
1	2			1	2		
A	Aktywa trwałe	123 974,74	92 981,06	A	Fundusze własne	858 213,24	1 282 646,86
I	Wartości niematerialne i prawne	19 550,74	14 663,06	I	Fundusz statutowy	123 974,74	827 219,56
II	Rzeczowe aktywa trwałe	104 424,00	78 318,00	II	Fundusz z aktualizacji wyceny	-	-
III	Należności długoterminowe	-	-	III	Wynik finansowy netto za rok obrotowy	734 238,50	455 427,30
IV	Inwestycje długoterminowe	-	-	1	Nadwyżka przychodów nad kosztami (wielkość dodatnia)	734 238,50	455 427,30
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	-	-	2	Nadwyżka kosztów nad przychodami (wielkość ujemna)	-	-
B	Aktywa obrotowe	4 367 848,84	3 910 914,47	B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	3 633 610,34	2 721 248,67
I	Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych	-	-	I	Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek	-	-
II	Należności krótkoterminowe	22 760,78	3 278,02	II	Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	67 659,72	26 976,54
				1	Kredyty i pożyczki	-	-
				2	Inne zobowiązania	67 659,72	26 976,54
				3	Fundusze specjalne	-	-
III	Inwestycje krótkoterminowe	-	-	III	Rezerwy na zobowiązania	-	-
1	Środki pieniężne	4 345 088,06	3 907 636,45	IV	Rozliczenia międzyokresowe	3 565 950,62	2 694 272,13
2	Pozostałe aktywa finansowe	-	-	1	Rozliczenia międzyokresowe przychodów	3 565 950,62	2 694 272,13
C	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	-	-	2	Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
Suma bilansowa		4 491 823,58	4 003 895,53	Suma bilansowa		4 491 823,58	4 003 895,53

Data sporządzenia

Warszawa, 28 marca 2003

.....
Podpisy