

# ZAMÓWIENIA PUBLICZNE

Podstawa prawna:  
art. 44 ustawy o finansach publicznych oraz  
ustawa Prawo zamówień publicznych

## JAK TO DZIAŁA?



Zamówienia publiczne są podstawowym sposobem zlecenia realizacji zadań, finansowanych z budżetu państwa czy budżetów samorządów terytorialnych.



Prawo zamówień publicznych określa sposoby i zasady udzielania zamówień, ich realizacji i rozliczania. Są one dość rozbudowane, aby zmniejszyć ryzyko nieodpowiedniego i nieefektywnego wydatkowania pieniędzy publicznych. Podstawowym sposobem udzielania zamówienia publicznego jest przetarg nieograniczony, ale ustawa przewiduje również inne tryby.



30 tys. €

Przy udzielaniu zamówień o wartości większej niż 30 tys. euro stosuje się Prawo zamówień publicznych. Udzielanie zamówień o wartości równej lub mniejszej niż 30 tys. euro określają regulaminy, które muszą przyjąć instytucje udzielające zamówień, np. urząd gminy czy starostwo powiatowe. Regulaminy zawierają z reguły o wiele prostsze sposoby udzielania zamówień niż Prawo zamówień publicznych.



Podstawowym sposobem udzielania zamówień o wartości do 30 tys. euro jest zapytanie ofertowe, a przy zamówieniach o niewielkiej wartości można stosować zlecenie bezpośrednie.



Informacje o zamiarze udzielenia zamówienia publicznego (np. ogłoszenia czy zapytania ofertowe) znajdują się w odpowiednich zakładkach na stronach internetowych lub stronach BIP instytucji udzielających zamówienia.

## NA JAKICH ZASADACH?



Organizacje pozarządowe mogą ubiegać się o realizację zamówień publicznych w ramach działalności statutowej odpłatnej lub działalności gospodarczej, tak aby mogły rozliczyć realizację zamówienia za pomocą faktury.



Dla organizacji rozliczenie realizacji zamówienia publicznego jest prostsze niż rozliczenie zadania zleconego np. w otwartym konkursie ofert. Najczęściej realizacja zamówienia publicznego rozliczana jest jedną fakturą, obejmującą całość kosztów, a nie tak jak w przypadku dotacji, kilkoma sprawozdaniami, w których organizacja rozlicza szczegółowe pozycje kosztów.



30 tys. €

Samo udzielenie zamówienia publicznego bywa natomiast bardziej skomplikowane proceduralnie niż udzielenie dotacji. Dlatego samorządy najczęściej udzielają organizacjom zamówień o wartości do 30 tys. euro, gdyż procedury ich udzielania są z reguły proste, co jest korzystne dla obu stron.



W przetargu nieograniczonym o zamówienie może ubiegać się każdy, kto spełnia warunki, tak więc obok organizacji pozarządowych ofertę mogą złożyć również podmioty rynkowe. Prawo zamówień publicznych przewiduje jednak możliwość stosowania tak zwanych klauzul społecznych, ułatwiających określonym podmiotom, w tym także organizacjom pozarządowym, dostęp do zamówień publicznych.

## KIEDY WARTO STOSOWAĆ?



Gdy zlecający określa sposób realizacji zadania, a ubiegający się o zamówienie rywalizują ceną i jakością. Dotyczy to np. świadczenia usług opiekuńczych czy prowadzenia noclegowni. Przy realizacji tego rodzaju zadań nie chodzi o nową metodę czy pomysł na ich realizację, tak jak to ma miejsce w przypadku zlecenia zadań w otwartym konkursie ofert, ale o gwarancję jakości i efektywności wykonania zadania.



Zamówienia publiczne można także wykorzystać, jeżeli otwarty konkurs ofert na realizację zadania nie przyniósł rozstrzygnięcia.



30 tys. €

Niektóre samorządy wykorzystują zamówienia publiczne jako jedną z form współpracy z organizacjami pozarządowymi, zlecając organizacjom zadania o wartości do 30 tys. euro.